

# So machen Sie Ihre Website **barrierefrei!**

Diese Checkliste bietet einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Kriterien und hilft Ihnen, Ihre Website auf Barrierefreiheit zu überprüfen und zu optimieren.

[www.wanted.co.at/journal/barrierefreiheit-im-web](http://www.wanted.co.at/journal/barrierefreiheit-im-web)

## So machen Sie Ihre Website **barrierefrei!**

### Wahrnehmbarkeit

- Textalternativen:** Sind für alle Nicht-Text-Inhalte wie Bilder, Videos und Buttons aussagekräftige Alt-Texte vorhanden?
- Multimedia-Inhalte:** Haben Ihre Videos Untertitel und/oder Transkripte?
- Farbkontrast:** Sind Kontraste zwischen Text und Hintergrund ausreichend hoch, um für alle Nutzer:innen, einschließlich Sehbehinderter, gut lesbar zu sein?
- Skalierbarkeit:** Können Texte ohne Qualitätsverlust vergrößert werden?
- Vermeidung rein farblicher Unterscheidungen:** Sind Informationen wie Fehlermeldungen oder Links nicht nur durch Farben hervorgehoben, sondern auch durch Symbole, Texte oder Unterstreichungen?

### Bedienbarkeit

- Tastaturbedienbarkeit:** Ist die Website vollständig mit der Tastatur navigierbar? Können alle interaktiven Elemente wie Menüs, Links, Formulare oder Schaltflächen mit der Tab-Taste erreicht werden?
- Zeitgesteuerte Inhalte:** Falls auf Ihrer Website zeitgesteuerte Inhalte (z.B. automatische Slider) vorhanden sind, können Nutzer:innen diese anhalten oder verlängern?
- Fokus-Indikatoren:** Werden interaktive Elemente, wenn sie den Fokus haben (z.B. per Tastatur), deutlich hervorgehoben?
- Vermeidung von Blink- und Flasheffekten:** Gibt es Inhalte, die stark blinken oder flackern? Diese sollten vermieden werden, da sie bei manchen Menschen Anfälle auslösen können.
- Barrierefreie Formulare:** Sind Formulare klar strukturiert, mit korrekt beschrifteten Eingabefeldern und gut lesbaren Fehlermeldungen versehen?

### Verständlichkeit

- Vorhersehbares Verhalten:** Verhält sich die Website vorhersehbar, z.B. führen alle Links dorthin, wo Nutzer:innen es erwarten, und öffnen sich keine unerwarteten Pop-ups oder neuen Fenster?
- Einfache Sprache:** Ist der Inhalt der Website in klarer, verständlicher Sprache verfasst? Werden unnötig komplizierte Begriffe und Schachtelsätze vermieden?
- Hilfestellungen:** Werden Nutzer:innen in Formularen und anderen interaktiven Bereichen durch Erklärungen oder Hinweise unterstützt (z.B. durch Tooltips)?

### Robustheit

- Kompatibilität mit assistiven Technologien:** Funktioniert Ihre Website reibungslos mit Screenreadern, Braillezeilen und anderen assistiven Technologien?
- Semantische Struktur:** Wird der Code semantisch korrekt und klar strukturiert, z.B. durch die Verwendung von ARIA-Labels und HTML5?
- Fehlerfreie Nutzung auf verschiedenen Geräten:** Ist Ihre Website auf allen gängigen Endgeräten (Desktop, Smartphone, Tablet) gleichermaßen gut nutzbar?

### Zusätzliches

- Keine CAPTCHAs oder barrierefreie Alternativen:** Verzichten Sie auf CAPTCHAs oder bieten Sie barrierefreie Alternativen (z.B. einfache Rechenaufgaben)?
- Pop-ups und Dialogfenster:** Werden Pop-ups deutlich angekündigt, sodass sie auch von blinden oder sehbehinderten Nutzer:innen wahrgenommen werden können?
- Emojis und Symbole:** Wird die Nutzung von Emojis und Symbolen auf ein Minimum beschränkt, um Screenreader-Nutzer:innen nicht unnötig abzulenken?